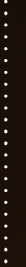
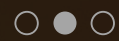


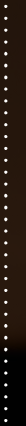
Broschüre

Behind-the-Scenes Videos

www.patrickschmetzer.com



SCROLL



Was ist ein...

Behind-the-Scenes-Video

Ein Behind-the-Scenes-Video – auch BTS-Video genannt – illustriert Abläufe oder Ereignisse, die normalerweise verborgen bleiben und die nicht zwingend im direkten Zusammenhang mit Marketingmassnahmen stehen, geschweige denn werberisch wirken.

Was aber nicht bedeutet, dass sie keinen positiven Effekt auf die Markenwahrnehmung haben. Behind-the-Scenes-Videos liefern nämlich spannende Einblicke in interne Prozesse Ihrer Unternehmung und bieten so Zuschauern einen Mehrwert.

Inhalt von BTS-Videos sind oft Teambuilding-Events, Firmenanlässe, Fotoshootings, Werbetrailer, Updates, der Arbeitsalltag oder Vlogs.



Ihr Guide zur...

Videoproduktion.

Gesund & authentisch wachsen mit BTS-Formaten

Videoformate haben verändert, wie Unternehmen mit Angestellten, Kunden und Partner kommunizieren. Zusätzlich ist Kommunikation im Umfeld von Social-Media schneller, direkter und authentischer geworden.

Behind-the-Scenes-Content (BTS) bedient sich beider Phänomene, um einen Blick hinter die Kulissen von Unternehmensaktivitäten zu bieten.



Warum Sie **Behind-the-Scenes-Content** posten sollten



Gefühl von Besonderheit

BTS-Videos geben den Zuschauenden das Gefühl, besonders zu sein, weil ihnen exklusiver Zugang zu etwas gewährt wird, was sonst geheim bleibt.



Vertrauen aufbauen

Es baut nicht nur Vertrauen zur Marke auf und festigt damit die Markenbindung, es erlaubt der Zielgruppe sich von der Qualität ihres Angebots überzeugen zu lassen.



Wie erwähnt sind BTS-Videos nicht werberisch. Dafür eignen sie sich aber hervorragend zur Stärkung der Beziehung zwischen Unternehmen und Zielgruppe.

Der Blick hinter die Kulissen humanisiert die Marke und zeigt, welche Gesichter hinter dem Logo stehen.

Sie vermitteln Transparenz und Authentizität, womit sie beweisen, dass dein Unternehmen kein gesichtsloses, statisches Konstrukt ist, sondern sich menschlich und dynamisch seiner Umgebung anpasst.

Der Inhalt von Behind-the-Scenes-Videos

Lockerer Ton & humorvoll.
sympathisch und authentisch

Inhaltlich pflegen BTS-Videos einen lockeren Ton. Es darf also auch humorvoller zugehen, denn wenn sie sich im BTS-Content nicht zu ernst nehmen, wirkt das sympathischer und sorgt für Unterhaltung.

Dementsprechend sind die produktionstechnischen Ansprüche an dieses Format auch geringer. BTS-Videos sollten zeitnah zu ihren entsprechenden Anlässen erscheinen und dürfen dafür mit simplem Equipment gefilmt werden und benötigen keine aufwendige Nachbearbeitung.

Deswegen sind sie auch schnell – und vor allem Günstig- zu produzieren, was sie zum geeigneten Content für Social-Media-Plattformen macht, wo regelmäßiges Posten wichtig ist.



Eine Goldgrube für Content



Einfachheit der Erstellung

Die attraktivste Eigenschaft von Behind-the-Scenes-Videos ist die Einfachheit der Erstellung. Jede Veranstaltung bietet die Möglichkeit für ein neues Video.



Vielseitig Einsetzbar

Innerhalb der Customer Journey kann das Behind-the-Scenes-Format vielseitig eingesetzt werden. Sie können davon ausgehen, dass nicht nur Leute, die schon hohes Interesse an ihrer Marke haben, sich solchen Content ansehen.

Sie sind integrierbar in Social-Media, Auf organische Posts sowie auf ihrer Webseite und Businesskanäle wie LinkedIn.



Keine Vorbereitungs und Planungszeit

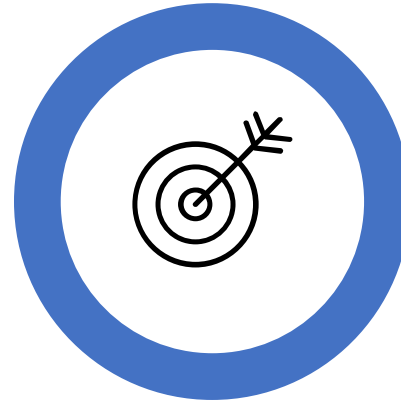
Ein weiterer Vorteil ist dass Behind-the-Scenes Videos nicht von Ihnen vorbereitet und geplant werden müssen. Wir kommen vorbei und sind vor Ort und nehmen auf was sich entwickelt. So entstehen ohne Planung großartige Rückblicke.

Was ein gutes **Behind-the-Scenes** ausmacht



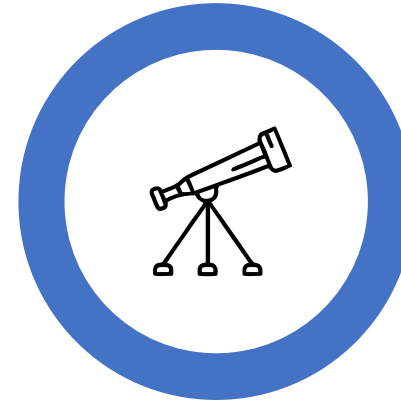
Ein erfolgreiches BTS-Video macht sich alle spezifischen Merkmale des Formates zunutze. Es bietet einen informativen Einblick in Entstehungsprozesse und zeigt auf, wer und was hinter einem Artikel oder einem Service steckt.

Diese Abläufe erhalten sympathische Gesichter in Form des Teams. Die Story des Videos entsteht aus diesen beiden Elementen und den Herausforderungen, welche sich daraus ergeben. Denn keine gute Story kommt ohne Konflikt aus und Hürden gibt es im Alltag eines Unternehmens ja zur Genüge.



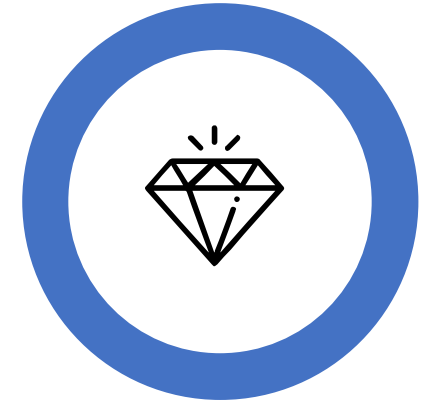
Mission

Zeigen Sie der Welt,
wer Sie sind.



Blicke hinter...

die Kulissen lohnen
sich.



Mehrwert

Schaffen Sie Mehrwert
mit geringen Ressourcen.

Informieren Sie zudem alle Teilnehmenden, dass Sie gefilmt werden, sodass diejenigen, die das nicht möchten, der Kamera ausweichen können.

Kontakt



Telefon

Telefon: 0157 320 47824



Adresse

Adam-Fosshag-Strasse 37,
65428 Rüsselsheim



E-Mail

mail@patrickschmetzer.com

www.patrickschmetzer.com

